

INTISARI

Kebijakan dividen merupakan salah satu penyebab timbulnya motivasi investor menanamkan dananya di pasar modal. Investor lebih menyukai dividen daripada *capital gain*. Karena informasi yang dimiliki investor di pasar modal sangat terbatas, maka perubahan dividenlah yang akan dijadikan sebagai sinyal untuk mengetahui *performance* perusahaan, sehingga perusahaan sering menggunakan pengumuman dividen untuk menaikkan harga saham dari sisi emiten.

Sehingga penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh profitabilitas yang diproksi dengan ROA, *firm size* (LnTA), likuiditas (CR) dan *leverage* (DER) terhadap kebijakan dividen (DPR). Dimana penelitian ini tergolong kuantitatif bersifat kausal komparatif dalam menganalisis hubungan sebab akibat antar variabel melalui uji hipotesis.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor barang konsumsi dan property di Bursa Efek Indonesia selama periode 2014 - 2017. Pengambilan sampel digunakan untuk metode *purposive sampling* dan berdasarkan kriteria yang telah ditentukan maka diperoleh sampel sebanyak 40 perusahaan sehingga jumlah observasi dalam pengamatan ini sebanyak 160 pengamatan. Analisis data dengan menggunakan statistik diskriptif, uji asumsi klasik, uji kelayakan model, analisi regresi dan uji hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh dan signifikan terhadap kebijakan dividen. *Firm Size* berpengaruh dan signifikan terhadap kebijakan dividen. *Leverage* berpengaruh dan signifikan terhadap kebijakan dividen. Sedangkan *Current ratio* berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap kebijakan dividen.

Kata kunci: Profitabilitas, *Firm Size*, Likuiditas, *Leverage*, dan Kebijakan Dividen.

ABSTRACT

Dividend policy is one of the causes of the motivation of investors to invest their funds in the capital market. Investors prefer dividends to capital gains. Because the information that investors have in the capital market is very limited, then the dividend changes will be used as a signal to determine the company's performance, so companies often use dividend announcements to increase stock prices from the issuer's side.

So that this study aims to determine and analyze the effect of proxied profitability with ROA, firm size, liquidity and leverage on dividend policy. Sampling was used for purposive sampling method and based on predetermined criteria, a sample of 40 companies was obtained so that the number of observations in this observation was 160 observations. Data analysis using descriptive statistics, classic assumption test, model feasibility test, regression analysis and hypothesis testing.

The results of the study show that profitability has a significant and significant effect on dividend policy. Firm Size influences and is significant for dividend policy. Leverage has an effect and is significant on dividend policy. While the Current ratio has a negative and not significant effect on dividend policy.

Keywords: profitability, firm size, liquidity, leverage.



